Adım Adım Site Taşımak

[1](https://www.seohocasi.com/adim-adim-site-tasimak/#comment-block)

İnternet ışık hızıyla evrimleşmekte, şirketler değişmekte ve teknoloji gün geçtikçe gelişmektedir. Pazarlama kariyerinizin bir noktasında web sitenizi bakıma almak zorunda kalmanız kaçınılmazdır. Tüm dosyalarınızı, içeriğinizi ve yıllardır üzerine çalıştığınız teknolojiyi güncellemeniz ya da taşımanız gerekebilir.

Şirketiniz başka bir site almış olabilir ve siz de bunu kendi sitenize taşımak zorunda kalabilirsiniz. Ya da marka yapılandırmanızı değiştirip yeni bir domain kullanmanız gerekebilir. Günün birinde Google gelip “eğer zamana ayak uydurmayıp siteni HTTPS’ye geçirmezsen, siteni mahvederim!” diyebilir. Bu yüzden amacınız yıllar içinde katettiğiniz yola zarar vermeden bu karmaşayı çözmektir.

Böyle durumlarda dijital pazarlamanın en tehlikeli görevi sizi beklemektedir: site taşımak (site göçü).

Uygularken başarılı olamazsanız bir gecede sitenizin trafiğinin %100’ünü kaybedebilirsiniz. Yapılan analizler sonucu site taşırken yapılan hatalarda sitenin organik trafiğinin abartısız sıfıra inebildiği görülmüştür. Sürekli kötü senaryolardan bahsetsek de eğer her şey iyi giderse site taşımak hem organik aramalardaki görünürlüğünüz hem de pazarlama kanallarınız için büyük bir nimet olabilir.

7 Adımda Sorunsuz Site Taşıma İşlemi

1. Test Edin ve Hızlı Başlamayın

Site taşımak hemencecik girişebileceğiniz bir iş değildir. Muazzam bir ekip çalışması gerektiren bir süreçtir. Yapılacak en doğru şey alt dizinde ya da alt domainde herkesin bir noktada buluşup buluşamadığını test etmektir. Böylelikle, eğer komut ve iletişim zincirinde bir aksilik yaşanırsa sitenin yalnızca ufak bir kısmına zarar verirsiniz.

1. Yeni Sitenin Eskisinden İyi Olduğundan Emin Olun

Gayet basit bir madde gibi durabilir. Fakat bazen web tasarımcıları aşırı istekli olup yeni siteyi gösterişli programlarla doldurarak karman çorman kaynak kodlarına ve yavaş yüklenme hızına sebep olabiliyor.

Eğer içeriğinizi eski siteden yenisine geçirecekseniz, yeni sitenin daha hızlı, daha temiz ve [SEO](https://www.seohocasi.com/)’ya daha uyumlu olmasına dikkat edin. Aksi takdirde her şeyi mükemmel yapsanız da çalışmalarınız kötü performansla sonuçlanabilir.

1. Taşımadan Önce Denetleme Araçlarını Hazırlayın

Eski sitenize dokunmadan önce, taşımanın öncesini, taşıma sürecini ve sonrasını takip etmek için tüm araçlara ve metriklere sahip olduğunuzdan emin olun. Sıralamaları, endeksli sayfaları, backlinkleri ve organik aramaları eski sitenizle karşılaştırmanızı sağlayacak araçlar kullanmalısınız.

1. Eksiksiz 301 Yönlendirme Planlaması Yapın

Başlığı tekrar edeceğim: eksiksiz bir yönlendirme haritası çıkardığınıza emin olun!

Bu aşama, site taşımanın en önemli noktasıdır. Neden mi? Sitenizin yeni bir yere taşınması arama motorlarına bildirilmelidir ve arama motorları adres açıklamalarının değişikliğini açık bir şekilde bilmelidir.

Sitenizdeki her URL’i alın ve yeni site için uyumlu olan bir URL yapın. Her URL sayfanın içeriklerine göre yeni URL ile alakalı olmalıdır. Tüm bunları şöyle bir tabloda toplayabilirsiniz:



Daha sonra bu belgeyi kullanarak tüm eski siteleri kalıcı bir şekilde aktarabilirsiniz. Böylece hem kullanıcılara hem de arama motorlarına sayfanın yeni ve gelişmiş versiyonu gönderilebilir.

Uygulaması kolay olduğu için yazılımcılarınız geçici yönlendirme olan 302’yi kullanmak isteyebilir. Buna sakın izin vermeyin! 302 yönlendirmesi arama motorlarına eski sitenizin sıralamasını tutmak istediğiniz mesajını verir. Yeni siteye sadece kısa bir süreliğine trafik gönderilir. Öte yandan 301 yönlendirmesi, eski sitenizin sıralamasında etkili olan anahtar kelimelerin hepsini yeni sayfaya taşır.

URLleri bu şekilde planlayarak kazara sayfaları unutup 404 hatasına sebep olmanızı engeller. Site taşıma sonunda eski sitenizdeki sayfaların hiçbirinde 404, 302 ya da 5XX olmaması gerekmektedir. Hepsi yeni sitedeki belli bir URL’e 301 ile yönlendirilmelidir.

1. Yeni Siteyi Hızlıca Duyurun

Site taşımanın zorlayıcı kısımlarından biri de İnternet’in taşındığınızı anlamasıdır. Kullanıcılar eski sitenize link vermiş olabilir, eski siteyi yer imlerine eklemiş olabilir ya da Facebook’ta paylaşmış olabilirler. Şimdi ise eski yerine yeni siteden bahsetmelerini sağlamalısınız.

İşte bu noktada halka ilişkiler ve sosyal medya ekibiniz devreye girer. Sitenizin yakında taşınacağını olabildiğince hızlı bir şekilde yaymaları gerekmektedir. Eski siteye link verenlere erişilip linkleri güncellemeleri gerektiği konusunda uyarılmalıdırlar. 301 uygulandığı zaman linkler teknik olarak yeni siteye gidecektir fakat farklı bir linkle siteye ulaşmak ziyaretçilerin kafasını karıştırabilmektedir.

Siteyi yayınlamadan önce yapılan çalışmalar bu hususta çok etkilidir. Siteyi taşımak için yapılan teknik çalışmalar bir yandan devam ederken yeni siteye “çok yakında” yazmak ve yeni siteyi iş ortaklarına ve takipçilere duyurmak yapılabilecek çalışmalardandır.

Bu şekilde bilinirliğinizi elde tutabilirsiniz ve yeni site hakkında konuşmalar erken başlamış olur. Tüm iş bittiğinde ise sıralamalarda hızlı bir artış yakalayabilirsiniz.

1. Son İşlem İçin Oyalanmayın

Testleri yaptınız, tüm araçlara ve planlamalara sahipsiniz, ekibiniz hazır ve herkes yeni sitenin gelmesini bekliyor. Sıra asıl işin yapılmasına geldi.

Yapacağınız en kötü şey yeni siteyi çalışmak için oyalanmak olur. Eğer taşıma süreci bir-iki günü aşarsa arama motorlarının kafası karışacak ve karmakarışık URLler indekslenecektir. Bu yüzden sitenizi hızlıca taşımalısınız.

İşte yapmanız gerekenler:

1. Planlama yaptığınız belgeye göre 301 yönlendirmesini uygulayın.
2. Yeni URLleri gösterebilmeleri için sitenizdeki tüm rel=canonical etiketlerini güncelleyin.
3. Yeni URLleri gösterebilmeleri için siteniz içindeki tüm linkleri güncelleyin.
4. Hala eski sitenize link veren kullanıcılara ulaşıp linkleri güncellemelerini rica edin.
5. XML site haritasını güncelleyin ve Google ya da diğer arama motorlarının ağ yönetici araçlarına sunun.

Tüm bunları olabildiğince hızlı uygulayın ki arama motorları da düzenlemeleri yapıp yeni URLleri indekslemeye başlasın. Bu beş aşamayı bitirdiğinizde bir iki hafta içerisinde arama motoru sonuç sayfalarında yeni sitenizin landing page’inin eskisinin yerine geçtiğini görmeniz gerekmektedir.

1. Kalite Kontrolünü Unutmayın

Yeni siteniz artık aktif ve taşıma süreci sona erdi fakat bütün iş burada bitmiyor. Her şey yolunda gitse bile Google site içi linklemede sorun fark ettiği için bir ay sonra trafikte ani bir düşüş ile karşılaşabilirsiniz. Hazırlıksız yakalanmayın!

İndeksli sayfaları değerlendirin ve eski siteye gelen backlinkleri, anahtar kelime sıralamalarını ve en az 6 aylık organik arama trafiğini gözlemleyin. Olması gereken bu sayıların eski site için yavaş yavaş 0’a düşmesi ve yeni siteye giderek dengelenmesidir.

Bütün site içi linklemeleri, 301 yönlendirmelerini kontrol edin ve sunucu hatası ya da yetersiz indeksleme belirtileri durumlarında ağ yöneticisini inceleyin.

Yorucu bir iş gibi gözükse de tüm bu aşamaları izlediyseniz sorunsuz bir şekilde trafiğinizi sabitlediniz demektir. Tebrikler, başarılı bir şekilde sitenizi taşınız! Şimdi yeni siteniz için içerik üretmeye devam edebilirsiniz.

SEO’da Sosyal Medya’nın Önemi

[0](https://www.seohocasi.com/seoda-sosyal-medyanin-onemi/#comment-block)

Büyük bir sistem kuruyor ve bir heyecanla web sitenizi açıyorsunuz. Tasarım, içerik, [SEO](https://www.seohocasi.com/) her çalışmayı gerçekleştiriyorsunuz. Çalışmalarınızın çabuk duyurulması ve kalabalık kitlelere ulaşabilmek için sosyal medya hesabınızı da açıyorsunuz. Ancak bir şeyler ters gidiyor veya sosyal medyada nasıl bir strateji izleyeceğimi bilmiyorum diyenler için sizlere bazı bilgilerimi aktaracağım.

### **Sayfa Yapısı Nasıl Oluşturulmalı?**

Öncelikle web sitenizde sosyal medya hesaplarınızın linkli bağlantısı olan ikonları yerleştirmelisiniz. Sonra, siteniz veya firmanız neyse artık, onunla ilgili web sitenizde logo yer almalı, yoksa logo belirlemelisiniz ki web siteniz de olduğuna göre yüksek ihtimalle logonuz da vardır. Logonuz varsa sosyal medya hesabınızın profil fotoğrafına yerleştirmelisiniz. Profil fotoğrafının logodan oluşması kurumsallık ve imaj açısından çok önemli bir yere sahiptir. Kapak fotoğrafınızı da güzel bir tasarımla ve üzerine güzel bir sloganla süsleyebilir ya da firmanızın, internet siteniz hakkında bilgi verici önemli kısa birkaç yazı olan görsel koyabilirsiniz. Profilinizdeki tüm istenilen bilgileri eksiksiz doldurmanız da çok önem arz etmektedir. Özellikle internet siteniz, telefon numaranız, adresiniz gibi (Bu iş yeri sayfaları için).

### **Görsel ve İçerik Nasıl Hazırlanmalı?**

Paylaşımalar görsel eşliğinde olmalıdır. Görselde kısa ve öz bir şekilde istenilen mesaj verilmeli, ayrıntılı anlatım içerikte yazılmalıdır. Paylaşımın stratejisine göre eğlenceli veya dikkat uyandırıcı içerik yazılmalıdır. Çünkü eğlenceli veya dikkat çekici içerikler daha çok etkileşim almaktadır. Ayrıca görsel ve içerikte aynı şeylerin yazılmamasına özen gösterilmelidir. Görselde logonun yer aldığı bir imza (damga) veya bant kullanılmalıdır. Bu kurumsallığı ve imajı etkileyen bir başka önemli detaylardan birisidir. İmzalarda da bantlarda da genelde logo, sağ altta kullanılır. Ancak sol üst, sağ üst, orta alt gibi yerlerde de kullanıldığı görülmektedir.

### **Nasıl Strateji İzlenmeli?**

Paylaşım sayısı ve zamanı çok önemlidir. Günde maksimum 5 post, en az 1 post yayınlanmalı diyebilirim. Ben, yüksek takipçisi olan ama kurumsal olmayan sayfamda günde 5 post çıkmayı tercih ediyorum. Örneğin ilk post sabah saat 9’da, ikinci post saat 12’de, üçüncüsü 15’te, dördüncüsü 18’de sonuncusunu da 22’de çıkıyorum genellikle. Bu saatler baz alınırken; Çalışanların yoldayken telefondan ve iş yerindeyken işe başlamadan hemen önce bilgisayardan son sosyal medya zamanlarında karşılaşması için baz alınan saatte sabah paylaşımı, öğle yemeği saatinde diğer paylaşım, iş çıkışı diğer paylaşım, evde dizi-tv gibi şeyler izlenilen saati biraz boş bırakıp gece son paylaşım gibi stratejiler izliyorum. Tabi kurumsal hesapların (Firmaların) bu kadar fazla paylaşım yapmalarını önermiyorum. Günde 1, maksimum 2 paylaşım ile hedef kitleyi doğrudan ilgilendiren, bilgi veren veya eğlence içerikli paylaşımlarla takipçilerine kendini hatırlatmalı ve bilgilendirmelidir. Ayrıca ara ara dikkat uyandırıcı ama kısa kesilen bilgilerle web sitenize bağlantı vererek sitenize trafik çekebilirsiniz. Tabi ki ara ara da doğru paylaşımları tercih ederek sponsorlu çıkılmalı ve geniş kitlelere sayfanızı duyurmalısınız. Bunu yaparken rakip analizi, lokasyon, hedef kitle gibi konuları iyi düşünmeli ve doğru oturtmalısınız ki uçuk fiyatlar ödemeden doğru kitleye daha uygun maliyetle ulaşabilesiniz.

### **Uygulanması Gereken Genel Kurallar**

#### **Facebook**

* Her gün kesinlikle en az 1 paylaşım yapılmalı, takipçiyi sıkmamak adına 5 paylaşımı da geçmemek gereklidir.
* Tüm içeriklerde görsel kalitesine fazlasıyla önem verilmelidir.
* Hesap yönetimleri günlük yorum takibi ve analizler düzenli yapılmalıdır.
* Facebook hesabınızı markanıza uygun olarak optimize etmelisiniz. Web sitenize yönlendiren içerik linklerini haftalık paylaşımlarda kullanmanız markanızın bilinirliliğini artıracaktır.
* Topluluk Yönetimi çalışması yapmak markanız için ciddi dönüşler sağlar. Gruplara üye olup paylaşımlarınızı bu mecralarda yayınlayabilirsiniz.

**Twitter**

* SEO açısından Twitter en önemli mecralardan birisidir. Google sıralama algoritması tarafından yapılan resmi açıklamada Twitter’ın öneminden bahsedilmiştir.
* Etkileşim odaklı paylaşımlar yapmak, markanızın sosyal medyadan kazandığı trafiği ve bilinirliliği artırır.
* Marka ile ilgili gerekli optimize çalışmaları yapılmalı. Facebook’da kullanılan görseller, Twitter ’da aynı etkiyi vermemektedir. Buna dikkat edilmeli.
* Twitter en hızlı içerik akışının olduğu mecradır. Gündeme uygun paylaşımlar yapılması, markanız için artı puanlar kazandıracaktır.
* Retweet, Listeler oluşturmak, belirli aralıklarla paylaşımlar yapmak oldukça iyi sonuçlar ortaya çıkarmaktadır.
* Hashtag kullanımı oldukça önemli. Markanıza ait onun özelliklerini yansıtan hashtagleri her paylaşıma entegre etmeniz gerekmektedir.

**Google+**

* Google+ bu mecrada yapılan paylaşımlar günlük olmak zorunda değildir. Haftalık bülten ve tanıtım içerikleri girilebilir.
* Markanız için bir duyuru panosu görevini üstlenen Google+, SEO çalışmalarına pozitif etki de sağlamaktadır.
* Mecrada bulunan topluluklar sayesinde paylaşımlarınız ciddi bir görünürlük sağlar.
* Alternatif içerik pazarlama yöntemlerini kullanarak, sitelerine trafik yönlendirmeye çalışanların yararlanması gereken özelliklerden birisi olan bu mecrada Google+ paylaşımlarındaki +1’ler linklerin değerlerini artırıyor.

**Youtube**

* Youtube, dijital içerik dünyasının en önemli oyuncularından birisidir. Bu platformda markanız için VLOG adı verilen Youtube içerik stratejisi uygulanabilir.
* Markanıza uygun videoların paylaşımı, bilgilendirme videoları ya da popüler kültüre uygun video içerikleri paylaşmak marka bilinirliği açısından oldukça önemlidir.
* **Title:** Kullanıcılar Youtube’da arama yaptığında görselden hemen sonra Videonuzun başlığına bakar. Bu bağlamda yazdığınız başlık videonuzun içeriğini çok iyi bir şekilde açıklamalı.
* **Description:** Başlık alanındaki karakter sınırlaması yüzünden buraya yazamadığınız ilgili çekici yazıları açıklama bölümüne yazabilirsiniz. Burada size artı kazandırabilecek olan husus ise başlıktaki yazıya müteakip, olabildiğince uzun kuyruklu cümle yapıları düşünmek.
* **Optimizasyon:** Kanal açıklama alanını iyi doldurmanız ve sosyal medya linklerinizi, “hakkında” sayfasında mutlaka belirtmeniz gerekir. Ayrıca ekleyeceğiniz sosyal medya linkleri de, ziyaretçilerinizin kanalınızda daha rahat gezinebilmelerini sağlar ve sosyal medya bağlılığını da arttırmış olur.

**Instagram**

* Görsel içeriklerin en yüksek etkileşim aldığı gerçeğini unutmamak gerekiyor. Instagram ve Pinterest gibi görsel paylaşım temelli mecralar için markanızı temsil eden görsel içerik paylaşımı marka bilinirliliğini artıracaktır.
* Hashtag kullanımı Instagram’ın en önemli unsurudur. Markaya uygun Twitter ve Facebook’ta kullanılan hashtag benzerlerini ve popüler hashtagleri kullanmak site trafiğini artıracaktır.
* Web sitenize yönlendiren linkler, paylaşımların değerini artıracaktır.

**Linkedin**

* Kurumsal iletişim açısından oldukça önemli bir platform olan Linkedin, markanızın hedeflediği kişilere ulaşması noktasında en önemli köprülerden birisidir.
* Linkedin’de sayfa içerikleri ve görseller eksiksiz doldurulmalı, gerekli link inşaları yapıldıktan sonra markanızı temsil eden gruplara katılım gerçekleştirilmeli.

Bir önceki yazımız olan [İnsanlar Google'a Medyadan Daha Fazla Güveniyor](https://www.seohocasi.com/insanlar-googlea-medyadan-daha-fazla-guveniyor/) başlıklı makalemizde google, SEO ve SEO medya hakkında bilgiler verilmektedir.

## [SEO](https://www.seohocasi.com/) Nedir?

**SEO**,arama motorlarına yönelik yapılan iyileştirme ve optimizasyon çalışmalarıdır. Site içi ve site dışı **SEO**olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Arama motorlarında yükselmek adına yapılan işlemlerin tamamını kapsamaktadır.

SEO, Arama Motorlarında sitelerin veya sayfaların üst sıralara çıkarılmasına yönelik yapılan çalışmaları kapsar.

SEO’nun temel amacı, açılımı itibariyle “Arama Motoru Optimizasyonu” yani Arama Motorlarında üst sıralarda listelenmektir. Bu amaç da, sitelerde yer alan bilgi, hizmet veya satışların daha fazla ilgili kitleye ulaştırılmasını sağlamaktır.

SEO; sitelerin doğal yollarla ulaşamayacakları web popülerliğine, doğal görünen yöntemler kullanarak ulaşma sanatıdır. Bu web popülerliği, beraberinde Google sıralama artışını da getirmektedir.

SEO İnternet reklamcılığının en prestijli ve getirisi yüksek pazarlama stratejisidir.

## SEO Nasıl Yapılır ? – Popülarite

SEO bir nevi doğal bir popülarite sağlama sanatıdır. Bu popülariteyi en doğal yollarla sağlayan uzmanlar ise en iyi SEO Uzmanları sayılırlar.

Popülarite kelimesini web dünyası için meşhur olmak kelimesiyle ifade edebiliriz. Google da üst sıralarda listelenmek en iyi reklam türüdür. Ancak üst sıralarda listelenmek aslında reklam yapmakla mümkün olmaktadır. Kısaca sitenizi popüler hale getirmek için yaptığınız tüm tanıtım ve reklamların sonucu olarak siteniz üst sıralara yükselmektedir.

Google, bir sitenin popüler olmaya başladığını, ziyaretçi sayısının düzenli artışından ve site hakkında yapılan link ve bilgilendirme paylaşımlarından anlamaktadır. Bu paylaşımların kanalları ve sayısı arttıkça popülarite daha doğal ve sağlam bir yapıya kavuşmaktadır.

Bir sitenin popülaritesi, açıldığı andan itibaren dikkate alınarak gelişimi değerlendirilir ve arama motoru sonuçlarına doğrudan yansıtılır.

## SEO Nasıl Yapılır ? – Doğallık

Doğallık, SEO çalışmalarındaki anahtar kelimedir. Google’ın yükseltme mantığı doğal bir popülarite esasına dayanmaktadır. Bu doğal popülarite anlayışı içerisinde yapay durumlar fark edilir ve dikkate alınmazlar. Bu yapay çalışmaların sayıca fazla olması dikkate alınmamasının yanı sıra olumsuz olarak dikkate alınır ve sıralamaya bu olumsuz etki yansıtılır.

Doğal popülarite anlayışı içerisinde, yapılan paylaşım ve tüm SEO Çalışmaları, site sahibinin bilgisi dışında yapılan çalışmalar olarak görülmelidir. Bu sayede kullanıcıların siteyi faydalı bularak çeşitli paylaşımlarda bulunduğu izlenimi doğmaktadır.

Sitedeki bir makalenin forumlar, bloglar ve sosyal medya gibi SEO’ya katkı sağlayan ortamlarda paylaşılması, kullanıcı eliyle yapılıyormuş izlenimi taşımalı ve sitelerin **kullanıcıya gerçekten hizmet eden faydalı siteler olduğu olgusu** oluşturulmalıdır.

Doğallık algısının temelini oluşturan en önemli özellik çeşitliliktir. Tek elden yürütülen çalışmaların doğal görünmemesinin sebebi budur. Bu sebeple yapılan çalışmaların yapısı, zamanı, uygulama biçimi ve sayısı gibi kriterlerin çeşitlilik arz etmesi sitenin doğal ve kalıcı yükselmesini sağlamaktadır.

Bir önceki yazımız olan [vBulletin Seo Eklentileri](https://www.seohocasi.com/vbulletin-seo-eklentileri/) başlıklı makalemizde NuSEO, tfSEO ve vBSEO hakkında bilgiler verilmektedir.

## Iframe Syntax

An HTML iframe is defined with the **<iframe>** tag:

<iframe src="URL"></iframe>

The **src** attribute specifies the URL (web address) of the inline frame page.

## Iframe - Set Height and Width

Use the **height** and **width** attributes to specify the size of the iframe.

The attribute values are specified in pixels by default, but they can also be in percent (like "80%").

### Example

<iframe src="demo\_iframe.htm" height="200" width="300"></iframe>

[Try it Yourself »](http://www.w3schools.com/html/tryit.asp?filename=tryhtml_iframe_height_width)

## Iframe - Remove the Border

By default, an iframe has a border around it.

To remove the border, add the **style** attribute and use the CSS **border** property:

### Example

<iframe src="demo\_iframe.htm" style="border:none;"></iframe>

[Try it Yourself »](http://www.w3schools.com/html/tryit.asp?filename=tryhtml_iframe_frameborder)

With CSS, you can also change the size, style and color of the iframe's border:

### Example

<iframe src="demo\_iframe.htm" style="border:2px solid grey;"></iframe>

[Try it Yourself »](http://www.w3schools.com/html/tryit.asp?filename=tryhtml_iframe_border2)

## Iframe - Target for a Link

An iframe can be used as the target frame for a link.

The **target** attribute of the link must refer to the **name** attribute of the iframe:

### Example

<iframe src="demo\_iframe.htm" name="iframe\_a"></iframe>  
  
<p><a href="http://www.w3schools.com" target="iframe\_a">W3Schools.com</a></p>

### Example

/\* The animation code \*/  
@keyframes example {  
    from {background-color: red;}  
    to {background-color: yellow;}  
}  
  
/\* The element to apply the animation to \*/  
div {  
    width: 100px;  
    height: 100px;  
    background-color: red;  
    animation-name: example;  
    animation-duration: 4s;  
}

[Try it Yourself »](http://www.w3schools.com/css/tryit.asp?filename=trycss3_animation1)

**Note:** If the animation-duration property is not specified, the animation will have no effect, because the default value is 0.

In the example above we have specified when the style will change by using the keywords "from" and "to" (which represents 0% (start) and 100% (complete)).

It is also possible to use percent. By using percent, you can add as many style changes as you like.

The following example will change the background-color of the <div> element when the animation is 25% complete, 50% complete, and again when the animation is 100% complete:

### Example

/\* The animation code \*/  
@keyframes example {  
    0%   {background-color: red;}  
    25%  {background-color: yellow;}  
    50%  {background-color: blue;}  
    100% {background-color: green;}  
}  
  
/\* The element to apply the animation to \*/  
div {  
    width: 100px;  
    height: 100px;  
    background-color: red;  
    animation-name: example;  
    animation-duration: 4s;  
}

[Try it Yourself »](http://www.w3schools.com/css/tryit.asp?filename=trycss3_animation2)

The following example will change both the background-color and the position of the <div> element when the animation is 25% complete, 50% complete, and again when the animation is 100% complete:

### Example

/\* The animation code \*/  
@keyframes example {  
    0%   {background-color:red; left:0px; top:0px;}  
    25%  {background-color:yellow; left:200px; top:0px;}  
    50%  {background-color:blue; left:200px; top:200px;}  
    75%  {background-color:green; left:0px; top:200px;}  
    100% {background-color:red; left:0px; top:0px;}  
}  
  
/\* The element to apply the animation to \*/  
div {  
    width: 100px;  
    height: 100px;  
    position: relative;  
    background-color: red;  
    animation-name: example;  
    animation-duration: 4s;  
}

[Try it Yourself »](http://www.w3schools.com/css/tryit.asp?filename=trycss3_animation3)

## Delay an Animation

The animation-delay property specifies a delay for the start of an animation.

The following example has a 2 seconds delay before starting the animation:

### Example

div {  
    width: 100px;  
    height: 100px;  
    position: relative;  
    background-color: red;  
    animation-name: example;  
    animation-duration: 4s;  
    animation-delay: 2s;  
}

[Try it Yourself »](http://www.w3schools.com/css/tryit.asp?filename=trycss3_animation_delay)

## Set How Many Times an Animation Should Run

The animation-iteration-count property specifies the number of times an animation should run.

The following example will run the animation 3 times before it stops:

### Example

div {  
    width: 100px;  
    height: 100px;  
    position: relative;  
    background-color: red;  
    animation-name: example;  
    animation-duration: 4s;  
    animation-iteration-count: 3;  
}

[Try it Yourself »](http://www.w3schools.com/css/tryit.asp?filename=trycss3_animation_count)

The following example uses the value "infinite" to make the animation continue for ever:

### Example

div {  
    width: 100px;  
    height: 100px;  
    position: relative;  
    background-color: red;  
    animation-name: example;  
    animation-duration: 4s;  
    animation-iteration-count: infinite;  
}

[Try it Yourself »](http://www.w3schools.com/css/tryit.asp?filename=trycss3_animation_count2)

## Run Animation in Reverse Direction or Alternate Cycles

The animation-direction property is used to let an animation run in reverse direction or alternate cycles.

The following example will run the animation in reverse direction:

### Example

div {  
    width: 100px;  
    height: 100px;  
    position: relative;  
    background-color: red;  
    animation-name: example;  
    animation-duration: 4s;  
    animation-iteration-count: 3;  
    animation-direction: reverse;  
}

[Try it Yourself »](http://www.w3schools.com/css/tryit.asp?filename=trycss3_animation_direction)

The following example uses the value "alternate" to make the animation first run forward, then backward, then forward:

### Example

div {  
    width: 100px;  
    height: 100px;  
    position: relative;  
    background-color: red;  
    animation-name: example;  
    animation-duration: 4s;  
    animation-iteration-count: 3;  
    animation-direction: alternate;  
}

[Try it Yourself »](http://www.w3schools.com/css/tryit.asp?filename=trycss3_animation_direction2)

## Specify the Speed Curve of the Animation

The animation-timing-function property specifies the speed curve of the animation.

The animation-timing-function property can have the following values:

* ease - specifies an animation with a slow start, then fast, then end slowly (this is default)
* linear - specifies an animation with the same speed from start to end
* ease-in - specifies an animation with a slow start
* ease-out - specifies an animation with a slow end
* ease-in-out - specifies an animation with a slow start and end
* cubic-bezier(n,n,n,n) - lets you define your own values in a cubic-bezier function

The following example shows the some of the different speed curves that can be used:

### Example

#div1 {animation-timing-function: linear;}  
#div2 {animation-timing-function: ease;}  
#div3 {animation-timing-function: ease-in;}  
#div4 {animation-timing-function: ease-out;}  
#div5 {animation-timing-function: ease-in-out;}

[Try it Yourself »](http://www.w3schools.com/css/tryit.asp?filename=trycss3_animation_speed)

## Animation Shorthand Property

The example below uses six of the animation properties:

### Example

div {  
    animation-name: example;  
    animation-duration: 5s;  
    animation-timing-function: linear;  
    animation-delay: 2s;  
    animation-iteration-count: infinite;  
    animation-direction: alternate;  
}

[Try it Yourself »](http://www.w3schools.com/css/tryit.asp?filename=trycss3_animation4)

The same animation effect as above can be achieved by using the shorthand animation property:

### Example

div {  
    animation: example 5s linear 2s infinite alternate;  
}

[Try it Yourself »](http://www.w3schools.com/css/tryit.asp?filename=trycss3_animation5)

## Test Yourself with Exercises!

[Exercise 1 »](http://www.w3schools.com/css/exercise.asp?filename=exercise_css3_animations1)  [Exercise 2 »](http://www.w3schools.com/css/exercise.asp?filename=exercise_css3_animations2)  [Exercise 3 »](http://www.w3schools.com/css/exercise.asp?filename=exercise_css3_animations3)  [Exercise 4 »](http://www.w3schools.com/css/exercise.asp?filename=exercise_css3_animations4)  [Exercise 5 »](http://www.w3schools.com/css/exercise.asp?filename=exercise_css3_animations5)  [Exercise 6 »](http://www.w3schools.com/css/exercise.asp?filename=exercise_css3_animations6)

<!DOCTYPE html>

<html lang="en">

<head>

<!-- Theme Made By www.w3schools.com - No Copyright -->

<title>Bootstrap Theme Company Page</title>

<meta charset="utf-8">

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">

<link rel="stylesheet" href="https://maxcdn.bootstrapcdn.com/bootstrap/3.3.7/css/bootstrap.min.css">

<script src="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/3.1.1/jquery.min.js"></script>

<script src="https://maxcdn.bootstrapcdn.com/bootstrap/3.3.7/js/bootstrap.min.js"></script>

<style>

.jumbotron {

background-color: #f4511e;

color: #fff;

padding: 100px 25px;

}

.container-fluid {

padding: 60px 50px;

}

.bg-grey {

background-color: #f6f6f6;

}

.logo-small {

color: #f4511e;

font-size: 50px;

}

.logo {

color: #f4511e;

font-size: 200px;

}

.thumbnail {

padding: 0 0 15px 0;

border: none;

border-radius: 0;

}

.thumbnail img {

width: 100%;

height: 100%;

margin-bottom: 10px;

}

.carousel-control.right, .carousel-control.left {

background-image: none;

color: #f4511e;

}

.carousel-indicators li {

border-color: #f4511e;

}

.carousel-indicators li.active {

background-color: #f4511e;

}

.item h4 {

font-size: 19px;

line-height: 1.375em;

font-weight: 400;

font-style: italic;

margin: 70px 0;

}

.item span {

font-style: normal;

}

.panel {

border: 1px solid #f4511e;

border-radius:0 !important;

transition: box-shadow 0.5s;

}

.panel:hover {

box-shadow: 5px 0px 40px rgba(0,0,0, .2);

}

.panel-footer .btn:hover {

border: 1px solid #f4511e;

background-color: #fff !important;

color: #f4511e;

}

.panel-heading {

color: #fff !important;

background-color: #f4511e !important;

padding: 25px;

border-bottom: 1px solid transparent;

border-top-left-radius: 0px;

border-top-right-radius: 0px;

border-bottom-left-radius: 0px;

border-bottom-right-radius: 0px;

}

.panel-footer {

background-color: white !important;

}

.panel-footer h3 {

font-size: 32px;

}

.panel-footer h4 {

color: #aaa;

font-size: 14px;

}

.panel-footer .btn {

margin: 15px 0;

background-color: #f4511e;

color: #fff;

}

@media screen and (max-width: 768px) {

.col-sm-4 {

text-align: center;

margin: 25px 0;

}

}

</style>

</head>

<body>

<div class="jumbotron text-center">

<h1>Company</h1>

<p>We specialize in blablabla</p>

<form class="form-inline">

<div class="input-group">

<input type="email" class="form-control" size="50" placeholder="Email Address" required>

<div class="input-group-btn">

<button type="button" class="btn btn-danger">Subscribe</button>

</div>

</div>

</form>

</div>

<!-- Container (About Section) -->

<div class="container-fluid">

<div class="row">

<div class="col-sm-8">

<h2>About Company Page</h2>

<h4>Lorem ipsum..</h4>

<p>Lorem ipsum..</p>

<button class="btn btn-default btn-lg">Get in Touch</button>

</div>

<div class="col-sm-4">

<span class="glyphicon glyphicon-signal logo"></span>

</div>

</div>

</div>

<div class="container-fluid bg-grey">

<div class="row">

<div class="col-sm-4">

<span class="glyphicon glyphicon-globe logo"></span>

</div>

<div class="col-sm-8">

<h2>Our Values</h2>

<h4><strong>MISSION:</strong> Our mission lorem ipsum..</h4>

<p><strong>VISION:</strong> Our vision Lorem ipsum..</p>

</div>

</div>

</div>

<!-- Container (Services Section) -->

<div class="container-fluid text-center">

<h2>SERVICES</h2>

<h4>What we offer</h4>

<br>

<div class="row">

<div class="col-sm-4">

<span class="glyphicon glyphicon-off logo-small"></span>

<h4>POWER</h4>

<p>Lorem ipsum dolor sit amet..</p>

</div>

<div class="col-sm-4">

<span class="glyphicon glyphicon-heart logo-small"></span>

<h4>LOVE</h4>

<p>Lorem ipsum dolor sit amet..</p>

</div>

<div class="col-sm-4">

<span class="glyphicon glyphicon-lock logo-small"></span>

<h4>JOB DONE</h4>

<p>Lorem ipsum dolor sit amet..</p>

</div>

</div>

<br><br>

<div class="row">

<div class="col-sm-4">

<span class="glyphicon glyphicon-leaf logo-small"></span>

<h4>GREEN</h4>

<p>Lorem ipsum dolor sit amet..</p>

</div>

<div class="col-sm-4">

<span class="glyphicon glyphicon-certificate logo-small"></span>

<h4>CERTIFIED</h4>

<p>Lorem ipsum dolor sit amet..</p>

</div>

<div class="col-sm-4">

<span class="glyphicon glyphicon-wrench logo-small"></span>

<h4 style="color:#303030;">HARD WORK</h4>

<p>Lorem ipsum dolor sit amet..</p>

</div>

</div>

</div>

<!-- Container (Portfolio Section) -->

<div class="container-fluid text-center bg-grey">

<h2>Portfolio</h2><br>

<h4>What we have created</h4>

<div class="row text-center">

<div class="col-sm-4">

<div class="thumbnail">

<img src="paris.jpg" alt="Paris" width="400" height="300">

<p><strong>Paris</strong></p>

<p>Yes, we built Paris</p>

</div>

</div>

<div class="col-sm-4">

<div class="thumbnail">

<img src="newyork.jpg" alt="New York" width="400" height="300">

<p><strong>New York</strong></p>

<p>We built New York</p>

</div>

</div>

<div class="col-sm-4">

<div class="thumbnail">

<img src="sanfran.jpg" alt="San Francisco" width="400" height="300">

<p><strong>San Francisco</strong></p>

<p>Yes, San Fran is ours</p>

</div>

</div>

</div>

<h2>What our customers say</h2>

<div id="myCarousel" class="carousel slide text-center" data-ride="carousel">

<!-- Indicators -->

<ol class="carousel-indicators">

<li data-target="#myCarousel" data-slide-to="0" class="active"></li>

<li data-target="#myCarousel" data-slide-to="1"></li>

<li data-target="#myCarousel" data-slide-to="2"></li>

</ol>

<!-- Wrapper for slides -->

<div class="carousel-inner" role="listbox">

<div class="item active">

<h4>"This company is the best. I am so happy with the result!"<br><span style="font-style:normal;">Michael Roe, Vice President, Comment Box</span></h4>

</div>

<div class="item">

<h4>"One word... WOW!!"<br><span style="font-style:normal;">John Doe, Salesman, Rep Inc</span></h4>

</div>

<div class="item">

<h4>"Could I... BE any more happy with this company?"<br><span style="font-style:normal;">Chandler Bing, Actor, FriendsAlot</span></h4>

</div>

</div>

<!-- Left and right controls -->

<a class="left carousel-control" href="#myCarousel" role="button" data-slide="prev">

<span class="glyphicon glyphicon-chevron-left" aria-hidden="true"></span>

<span class="sr-only">Previous</span>

</a>

<a class="right carousel-control" href="#myCarousel" role="button" data-slide="next">

<span class="glyphicon glyphicon-chevron-right" aria-hidden="true"></span>

<span class="sr-only">Next</span>

</a>

</div>

</div>

<!-- Container (Pricing Section) -->

<div class="container-fluid">

<div class="text-center">

<h2>Pricing</h2>

<h4>Choose a payment plan that works for you</h4>

</div>

<div class="row">

<div class="col-sm-4 col-xs-12">

<div class="panel panel-default text-center">

<div class="panel-heading">

<h1>Basic</h1>

</div>

<div class="panel-body">

<p><strong>20</strong> Lorem</p>

<p><strong>15</strong> Ipsum</p>

<p><strong>5</strong> Dolor</p>

<p><strong>2</strong> Sit</p>

<p><strong>Endless</strong> Amet</p>

</div>

<div class="panel-footer">

<h3>$19</h3>

<h4>per month</h4>

<button class="btn btn-lg">Sign Up</button>

</div>

</div>

</div>

<div class="col-sm-4 col-xs-12">

<div class="panel panel-default text-center">

<div class="panel-heading">

<h1>Pro</h1>

</div>

<div class="panel-body">

<p><strong>50</strong> Lorem</p>

<p><strong>25</strong> Ipsum</p>

<p><strong>10</strong> Dolor</p>

<p><strong>5</strong> Sit</p>

<p><strong>Endless</strong> Amet</p>

</div>

<div class="panel-footer">

<h3>$29</h3>

<h4>per month</h4>

<button class="btn btn-lg">Sign Up</button>

</div>

</div>

</div>

<div class="col-sm-4 col-xs-12">

<div class="panel panel-default text-center">

<div class="panel-heading">

<h1>Premium</h1>

</div>

<div class="panel-body">

<p><strong>100</strong> Lorem</p>

<p><strong>50</strong> Ipsum</p>

<p><strong>25</strong> Dolor</p>

<p><strong>10</strong> Sit</p>

<p><strong>Endless</strong> Amet</p>

</div>

<div class="panel-footer">

<h3>$49</h3>

<h4>per month</h4>

<button class="btn btn-lg">Sign Up</button>

</div>

</div>

</div>

</div>

</div>

</body>

</html>

.panel {  
    border: 1px solid #f4511e;   
    border-radius:0;  
    transition: box-shadow 0.5s;  
}  
  
.panel:hover {  
    box-shadow: 5px 0px 40px rgba(0,0,0, .2);  
}  
  
.panel-footer .btn:hover {  
    border: 1px solid #f4511e;  
    background-color: #fff **!important**;  
    color: #f4511e;  
}  
  
.panel-heading {  
    color: #fff **!important**;  
    background-color: #f4511e **!important**;  
    padding: 25px;  
    border-bottom: 1px solid transparent;  
    border-top-left-radius: 0px;  
    border-top-right-radius: 0px;  
    border-bottom-left-radius: 0px;  
    border-bottom-right-radius: 0px;  
}  
  
.panel-footer {  
    background-color: #fff **!important**;  
}  
  
.panel-footer h3 {  
    font-size: 32px;  
}  
  
.panel-footer h4 {  
    color: #aaa;  
    font-size: 14px;  
}  
  
.panel-footer .btn {  
    margin: 15px 0;  
    background-color: #f4511e;  
    color: #fff;  
}